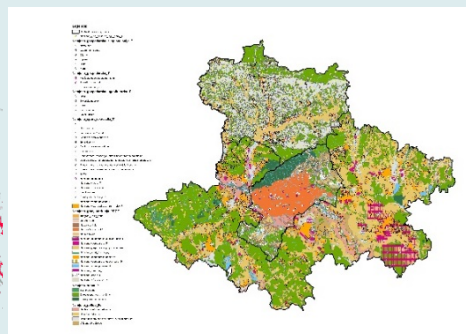
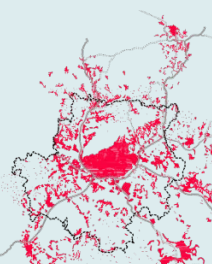




Područje Grada Zagreba i današnjih županija u njegovu okruženju kroz povijest je imalo različite prostorne obuhvate i administrativno - teritorijalne granice. U želji da okupi prostor koji međusobno najintenzivnije komunicira i uspostavi učinkovitiji dijalog kao temelj za zajedničko planiranje održivog i integriranog razvoja, Grad Zagreb je, temeljem Zakona o regionalnom razvoju, pokrenuo postupak strateškog planiranja održivog urbanog razvoja uspostavom Urbane aglomeracije Zagreb. Izrađena je Strategija razvoja Urbane aglomeracije Zagreb za razdoblje do 2020. godine kojoj je osnovna svrha zajedničkim planovima za budućnost podići kvalitetu života na cijelom području aglomeracije, uz maksimalno korištenje sredstava iz europskih strukturnih i investicijskih fondova. Strategija je usvojena na Partnerskom vijeću Urbane aglomeracije Zagreb te se očekuje njeno usvajanje na Gradskoj skupštini Grada Zagreba.

Urbana aglomeracija Zagreb obuhvaća Grad Zagreb, sjedište aglomeracije, te dijelove Zagrebačke i Krapinsko-zagorske županije, odnosno 30 jedinica lokalne samouprave - 11 gradova i 19 općina. Pokriva površinu od 2.826,5 km² na kojoj živi 1.086.528 stanovnika (popis 2011.) i najveće je i najznačajnije urbano područje u RH.



Urbana aglomeracija Zagreb je prostor na kojem se odvija veliki broj interakcija. Grad Zagreb iz okolnog prostora dobiva dio prirodnih resursa, radnu snagu i drugo. S druge strane, u tom prostoru Grad Zagreb ostvaruje naročito potrebe svojih stanovnika za boravkom u prirodi, rekreacijom i drugo. Sve to i mnogi drugi aspekti uporište su za sagledavanje ovog prostora kao jedinstvene prostorno - funkcionalne cjeline koja nadilazi administrativno - teritorijalne granice te se potiče planiranje razvoja koje donosi dobrobit svima u obuhvatu, a čiji su učinci, radi značaja aglomeracije unutar regionalnog i nacionalnog prostora daleko širi.

VIZIJA: SKLADNO RAZVIJEN METROPOLITANSKI PROSTOR ZAJEDNIČKIH INOVATIVNIH KONCEPATA

Definicija vizije podrazumijeva skladan, održiv i umrežen metropolitanski prostor zajedničkih inovativnih koncepata razvoja, temeljen na specifičnostima makroprostora kao integrirajuće regije, posebnostima smještaja i raznolikosti lokalnih svojstvenosti.

Cilj zajedničkog strateškog planiranja razvoja aglomeracije Zagreb je potaknuti ravnomjerni, ujednačeniji razvoj urbanog područja, čime bi u narednom razdoblju došlo do daljnjeg porasta vrijednosti zagrebačke okolice i ukupnog urbanog područja te porasta ukupne kvalitete života, a time i atraktivnosti za stanovanje i investiranje.

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem **tri definirana strateška cilja**:

Cilj 1. Unaprijediti kvalitetu življenja, javnu i društvenu infrastrukturu i ljudske potencijale

Cilj 2. Razvijati konkurentno i održivo gospodarstvo

Cilj 3. Unaprijediti upravljanje okolišem, prirodom i prostorom.

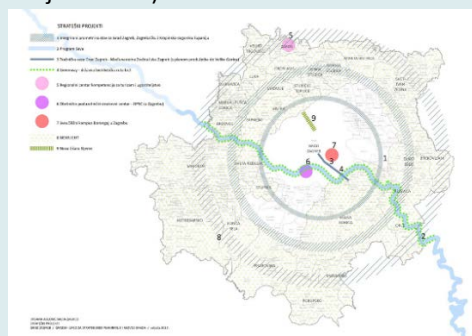
Koordinator i izrađivač Strategije u ime Grada Zagreba je Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada. Značajan doprinos dao je čitav niz dionika - javni, privatni i civilni sektor, odnosno jedinice lokalne i regionalne samouprave, regionalni koordinatori, tijela državne uprave, gospodarski subjekti, znanstvene zajednice, socijalni partneri i organizacije civilnog društva, opća javnost i mediji. Posebnu ulogu u procesu izrade i kasnije provedbe ima Radna skupina na čelu s gradonačelnikom Grada Zagreba, Milanom Bandićem, Upravljačka skupina za provedbu vrednovanja Strategije, Savjetodavno stručno povjerenstvo za stratešku procjenu Strategije te Partnersko vijeće Urbane aglomeracije Zagreb na čelu s prof. dr. sc. Mladenom Vedrišem.



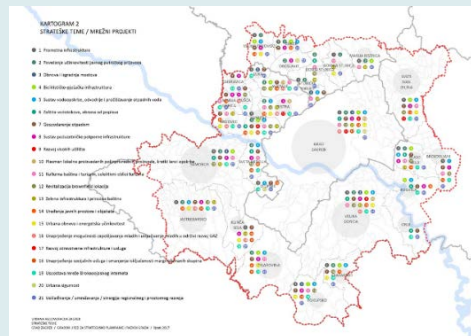


Unutar aktivnosti, programa i projekata, što su ih kroz partnerski i participativni pristup definirali dionici izdvojeno je **9 STRATEŠKIH PROJEKATA** koji će imati razvojne učinke na značajan uravnotežen, održivi i inovativan razvoj, snažan pozitivan utjecaj na društvo, kvalitetu života, okoliš i gospodarstvo na području čitave Urbane aglomeracije Zagreb:

- o Integrirani prometni sustav za Grad Zagreb, Zagrebačku i Krapinsko-zagorsku županiju
- o Program Sava
- o Tračnička veza Grad Zagreb - Međunarodna zračna luka Zagreb - Velika Gorica
- o Greenway - državna biciklistička ruta br.2
- o Regionalni centar kompetencija za turizam i ugostiteljstvo u Zaboku
- o Obrtničko poduzetnički strukovni centar - OPSC u Zagrebu
- o Sveučilišni kampus Borongaj
- o NEWLIGHT
- o Žičara Sljeme (s istraživanjem trase prema naseljima u podnožju sjevernih obronaka Medvednice, npr. Bistra, Donja Stubica)



STRATEŠKI PROJEKTI UAZ



STRATEŠKE TEME UAZ

Uz njih su, kao svojevrsna dodana vrijednost, definirane i **STRATEŠKE TEME (21)** - teme od dugoročnog interesa za pretežiti dio stanovništva Urbane aglomeracije Zagreb koje se realiziraju putem niza umreženih aktivnosti, programa i projekata.



OČEKIVANI UČINCI STRATEGIJE RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE ZAGREB

- o zajednički razvojni dokument temeljen na partnerstvu i participativnosti svih sudionika
- o okupljanje i umrežavanje dionika oko zajedničkih interesa i sinergijski učinci
- o čvrsto uporište za multisektorski strateški okvir i pristup zajedničkom održivom i integriranom planiranju Grada Zagreba i prostora u njegovoj funkcionalnoj regiji
- o jačanje konkurentnosti i realizacija vlastitih potencijala
- o učinkovito korištenje sredstava strukturnih i investicijskih fondova
- o preduvjet za korištenje ITU mehanizma za projekte održivog urbanog razvoja u obuhvatu Urbane aglomeracije Zagreb i korištenje alociranih minimalno 915 mil. kuna
- o drugi učinci

KRAJNI CILJ STRATEGIJE je unapređivanje društvenog i gospodarskog standarda, preduvjeta za kvalitetan život svih stanovnika u svim dijelovima Urbane aglomeracije Zagreb te njen daljnji razvoj kao ekonomski, populacijski i prostorno najjače aglomeracije u Republici Hrvatskoj. Provedbom ove Strategije i jačanjem urbano - ruralnih veza unutar Urbane aglomeracije Zagreb smanjit će se prostorni pritisci na Grad Zagreb, učinkovitije rasporediti i održivije koristiti resursi i aktivirati potencijali svih područja uključenih u obuhvat aglomeracije, a i šire. Cijelom razvojnom procesu značajan doprinos dat će već ostvareni komunikacijski kanali između dionika, zajednički interesi, razumijevanje i međusobno uvažavanje.